Guía

*Diligenciamiento formato* ***FR–PS–P–525****, para la formulación del banco de proyectos.*

Contenido

[Introducción 3](#_Toc480528122)

[Contenido del Documento de Casos Prácticos 4](#_Toc480528123)

[Introducción 4](#_Toc480528124)

[Diagnóstico General 4](#_Toc480528125)

[Antecedentes del Sector 4](#_Toc480528126)

[Metodologías de Identificación del Problema 4](#_Toc480528127)

[Identificación del Problema 5](#_Toc480528128)

[Glosario 5](#_Toc480528129)

[Instrucciones de diligenciamiento del formato **FR–PS–P–525** 5](#_Toc480528130)

[Información general 5](#_Toc480528131)

[Identificación de la problemática 6](#_Toc480528132)

[Referencias 7](#_Toc480528133)

# Introducción

Esta guía se escribe con para brindar información sobre el diligenciamiento del formato **FR–PS–P–525**, que tiene como objetivo fortalecer la relación universidad-empresa, atreves del campo I+D+I.

En ella se encuentran aportes conceptuales para la formulación del caso, de manera sencilla y práctica con algunos ejemplos.

Esta guía está abierta a nuevos ajustes en el tiempo de finalización de cada semestre, con los resultados aportados por los actores que contribuyen a la gestión y ejecución de la materia de práctica empresarial.

# Contenido del Documento de Casos Prácticos

## Introducción

La identificación es una caracterización, la identificación del proyecto es dar una personalidad a un plan, es base de propuesta del proyecto. En esta fase se trata de dar una personalidad al proyecto determinando el problema a resolver, una necesidad u oportunidad.

La identificación implica aproximaciones al entorno y realidad social a intervenir, es una introducción a la preparación y evaluación de un proyecto, efectuando una contextualización panorámica con datos secundarios para dotar de información y ayudar a la identificación del proyecto, previa a esta se realiza un análisis de diagnóstico y de antecedentes del área de interés. Algunas veces se suele tener estudios previos de situación del problema y un proyecto futuro

## Diagnóstico General

Es una exploración de situación y tendencias de elementos agregados o macroeconómicos. Se realiza una descripción de aspectos geográficos, demográficos, climatológicos y económicos, por ejemplo indicadores de crecimiento y desarrollo como el PIB per cápita, desempleo, inflación, balanza comercial, tasas de interés, seguridad, justicia, pobreza, salud, educación y otros como procesos políticos y sociales.

## Antecedentes del Sector

Es un historial - antecedente - exploratorio del pasado y futuro del sector industrial para juzgarlos, entenderlos o preverlos, son referencias relacionadas a nivel microeconómico. Se realiza un análisis del nivel de competencia industrial y estrategia empresarial, **por ejemplo**, de productos sustitutos, competidores, rivalidades, proveedores, clientes, gobierno, tecnología, productividad, legislación y otros.

Porque en el comercio inter e intraindustrial se dan economías de escala y redes, diferenciación de tecnologías y productos, ventajas competitivas y comparativas.

## Metodologías de Identificación del Problema

La metodología es un conjunto de métodos, la lógica estructural de investigación, método es un procedimiento - camino a seguir -, es el conjunto de pasos para lograr algo o llegar a un objetivo. La identificación del problema debe permitir establecer la alternativa de solución, el primer procedimiento de análisis del problema es las técnicas de lluvia de ideas, es una técnica que acompaña a las metodologías de identificación del proyecto.

## Identificación del Problema

El problema es situación inadecuada que necesita ser superado, es decir es una amenaza, oportunidad o necesidad (ausencia de algo), la identificación del problema es el reconocimiento del problema que se quiere solucionar, nace con la identificación del problema y termina con la identificación de alternativas de solución. El propósito del proyecto será resolver esta necesidad, entonces la descripción del problema antecede a la preparación y evaluación de las alternativas.

## Glosario

Catálogo alfabetizado de las palabras y expresiones de uno o varios textos que son difíciles de comprender, junto con su significado o algún comentario.

# Instrucciones de diligenciamiento del formato **FR–PS–P–525**

## Información general

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **INFORMACIÓN GENERAL** | | | | | |
| Nombre de la entidad de práctica: | | | Escriba la razón social de la empresa donde realiza su práctica | | |
| Nombre del Jefe Inmediato o Supervisor de la Entidad: | | | Escriba el nombre de la persona que ejerce el rol de supervisor de la práctica por parte de la empresa (Jefe Inmediato), y cargo que ocupa en la empresa, ejemplo: | | |
| Correo electrónico de notificaciones: | | | Escriba el correo electrónico de supervisor de la práctica por parte de la empresa (Jefe Inmediato) | | |
| Dirección de la empresa: | | Escriba la dirección donde realizar la práctica | | Teléfono: | Escriba el número de contacto de la empresa donde realiza la práctica |
| Nombre del estudiante: | | | Escriba el nombre del estudiante(practicante) que formula el proyecto, | | |
| Correo electrónico del estudiante: | | | Escriba el correo electrónico del estudiante(practicante) | | |
| Código: | Escriba el código del estudiante(practicante) | | | Teléfono: | Escriba el teléfono de contacto del estudiante(practicante) |
| Programa Académico: | | Escriba el nombre del programa académico al que pertenece el estudiante(practicante) | | | |

## Identificación de la problemática

|  |
| --- |
| 1. **Identificación de la problemática:** |
| **Contexto del problema:** (Contextualizar el problema detectado en la empresa, a qué proceso pertenece el problema, procesos precedentes, procesos subsecuentes, en el organigrama de la organización, etc. Para una mayor ilustración véase el siguiente ejemplo:)  *El problema identificado se ubica en el proceso de ventas, donde laboran los asesores comerciales, en el área administrativa y finaciera de la organización, que depende del Director Finacniero. Este proceso provee información al proceso de contabilidad etc. El proceso de compras suministra información al proceso de ventas en la organización.* |
| **Descripción del problema**: (Describir detalladamente el problema encontrado en la organización. Usar redacción técnica y/o académica. Para una mayor ilustración véase el siguiente ejemplo:)  *El problema identificado en la empresa XYZ., es que los asesores comerciales tienen dificultades al momento de realizar las cotizaciones de los productos que ofrecen, debido a que no se ha implementado un sistema que les permita gestionar sus productos. Se han observado diferentes inconvenientes en el desarrollo de dicho proceso, entre los cuales se destacan:*  *1. Los asesores comerciales no tienen una tabla de costos fija.*  *2. No hay un sistema de cotización.*  *3. No hay un control en los precios de los suministros de la materia prima.*  *4. No tienen una base de datos de los clientes.*  *5. No tienen una base de datos de los productos.*  *6. No hay una imagen clara del producto que el cliente está cotizando.*  *7. No hay un seguimiento de las cotizaciones realizadas.*  *8. No existe un control de las cotizaciones que realiza cada asesor.* |
| **Preguntas específicas a resolver:** (Plantear la problemática en preguntas de investigación), ¿Cómo implementar –o usar un verbo equivalente o que se ajuste a la situación particular de su proyecto, tales como: montar, ensamblar, construir, fabricar, Implementar-… aquí se continúa con la redacción complementaria…etc.? Para una mayor ilustración véase el siguiente ejemplo:  *¿Cómo desarrollar un software de aplicación apoyado en el uso de dispositivos móviles como medio de interacción con el usuario, que permita gestionar las cotizaciones de los aparatos requeridos por los clientes en la empresa XYZ?* |
| **Objetivo(s) específico(s) del proyecto:** (Generar uno o más objetivos relacionados con la problemática planteada, iniciando con verbo en infinitivo y que sean alcanzables.)  *Ejemplo:*  *1. Analizar las dificultades que presenta la empresa XYZ en el proceso de realizar la cotización al cliente, así como las herramientas tecnológicas disponibles en el mercado que se puedan aplicar para generar la solución.*  *2. Diseñar una aplicación móvil que brinde solución al problema planteado, de acuerdo con el análisis de las dificultades y de las tecnologías en uso para generar la solución.*  *3. Desarrollar una aplicación móvil de acuerdo con el diseño elaborado.*  *4. Implementar la aplicación móvil desarrollada en la empresa XYZ.*  *5. Evaluar la satisfacción de la empresa XYZ y el funcionamiento de la aplicación móvil implementada.* |

# Referencias

Barraza, F., Ordoñez, H., & Segovia, E. (2016). Diseño de una Plataforma de Colaboración para investigación Científica basada en e-Science 3.0. Campus Virtuales, 5(1), 92-98.}

Identificación del Proyecto, Rubenapaza.com, http://www.rubenapaza.com/2013/07/identificacion-del-proyecto.html